

Аннотация дисциплины М.1.1.3 Дисциплина. Реклама в мировой культуре и искусстве

Дисциплина "Реклама в мировой культуре и искусстве" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.04.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 3 триместре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144/4 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
2. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Задачи, структура, основная проблематика курса. Сущность и структура культуры. Философия культуры. Искусство и его функции. Проблема соотношения культуры и рекламы, соотношения искусства и рекламы. Школы, направления и теории в культурологии в пространстве философского знания и их влияние на рекламу. Актуальные проблемы истории рекламы в мировой культуре и искусстве. Социально-философские, культурологические и искусствоведческие аспекты рекламной деятельности. Влияние рекламы на жизнь, культуру и искусство современного общества.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, проблемная лекция.